

シノベイト ヘルスケア ジャパン

ヘルスケア市場調査事業のご案内

March 2007



synovate

Research reinvented

Why Synovate Healthcare?



➡ *Big enough to deliver*

➡ *Small enough to care*

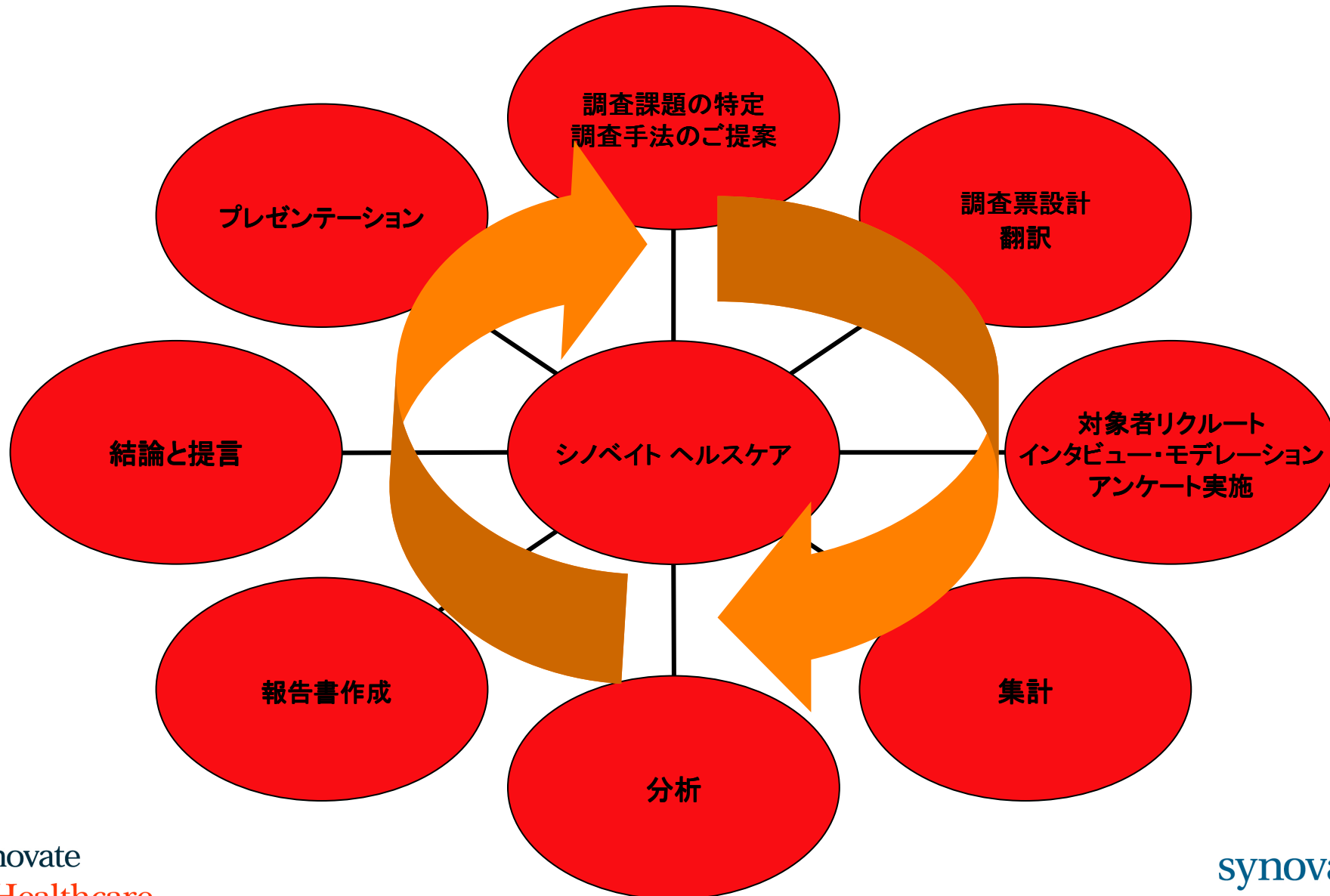
シノベイト ヘルスケアの調査事業…
カスタマイズド(アドホック)調査



synovate

Research reinvented

シノベイトが提供するカスタマイズド調査サービスの流れ



カスタマイズド(アドホック)リサーチの方法

定性調査

- フォーカスグループ(座談会)
 - 会場にてモニタリング可
 - 同時通訳可能
- インデプス・インタビュー(1対1)
 - 会場・訪問いずれも可

定量調査

- Web調査
- 面接調査
- 電話調査
- 郵送調査
- 症例記入調査
- 学会調査

調査対象者

- 医師(GP・専門医・KOL)
- 薬剤師／看護師／技師等
- 患者・介護者／消費者
- 支払い者(例:米国MCO)
- 他



調査実施経験：治療領域 (2001～2007年：250プロジェクト以上)

- 循環器系疾患
 - 高脂血症
 - 高血圧症
 - 脳卒中
 - 血管制御装置
 - 心血管インターベンション
 - ペースメーカー
- 中枢神経系
 - パーキンソン
 - 偏頭痛
 - 神経保護剤
 - 統合失調症
 - 痴呆症
 - アルツハイマー病
 - 不安障害
 - 脳深部電気刺激法
 - 遅発性ジスキネジー
- 呼吸器疾患
 - アレルギー
 - 喘息
 - 気管開口術
- 男性の健康
 - 前立腺肥大症
 - 男性病学
 - 勃起障害
- オンコロジー
 - 制吐剤
 - 抗癌剤(開発)
 - 癌治療
 - 抗癌剤(製剤)
 - 黒色腫
 - 大腸癌
 - 分子標的療法
 - 表皮成長因子受容体(EGFR)
 - 血管形成阻害薬 (anti-angiogenesis)
- 抗ウイルス薬&抗菌薬
 - サイトメガロ・ウイルス
 - セファロスポリン
 - 性感染症
- 内分泌学、栄養と代謝性疾患
 - 栄養
 - 糖尿病
 - ヒト成長ホルモン
- 消化器系
 - 肝臓癌の診断方法
 - アルコール性 肝繊維症・非アルコール性脂肪性肝炎
 - 慢性B型肝炎
 - 結腸瘻造設術
 - 肝腎症候群
 - 胆管ステント
- 眼科
 - 緑内障
 - 白内障
 - 屈折矯正
 - 白内障レンズ
- 泌尿器系
 - 過活動膀胱
- 産婦人科領域
 - LHRH antagonists (IVF-ET 体外受精)
 - 更年期障害
 - 子宮内膜症
 - カンジダ症
- 整形外科
 - 変形性関節症
 - 骨粗鬆症
- 血液内科
 - 抗凝固薬
- 救急医療
 - 頭部及び脊髄損傷のステロイド剤治療
 - インフュージョン テクノロジー
- その他
 - インターネット関連医療情報
 - ゲノム

調査実施経験：医療機器及び診断関連調査（過去3年間）

○ 医療機器一覧

- スtent
- 血管移植
- 電気生理学的カテーテル
- ペースメーカー
- 薬剤溶出性stent
- 脳深部電気刺激法
- 気管切開（形成）術
- 肝臓癌画像診断
- ヘルニア用人工補強材（メッシュ）
- 胆道stent
- 人工肛門造設術
- インスリン注入器
- コンタクトレンズ
- 注入器

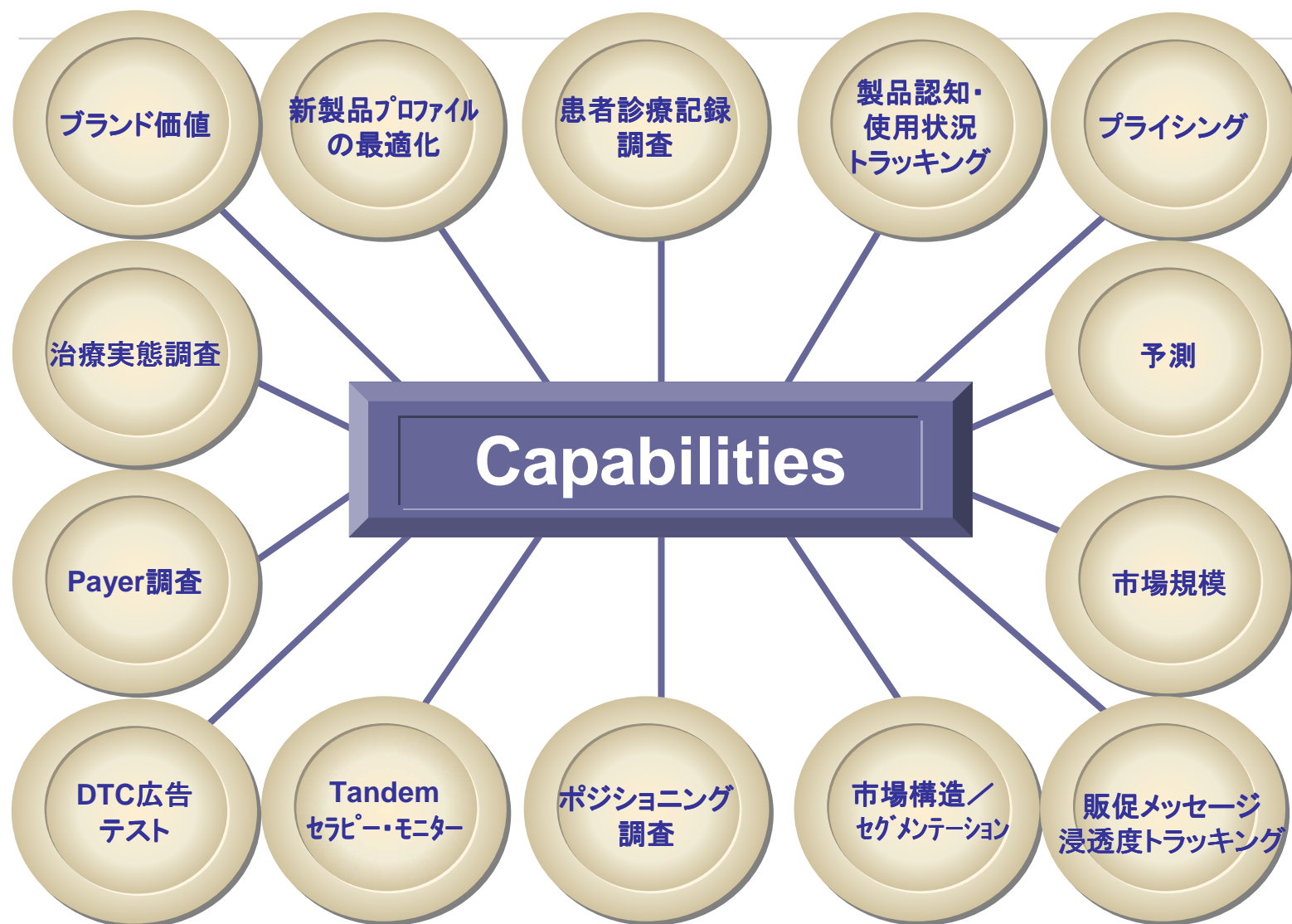
等

○ 対象者／調査タイプ：

- 医師及び看護師を対象にブランドや企業イメージ調査
- 新製品の評価
- KOLによる将来的な市場動向の認識
- 市場規模把握調査
- 卸売業者／小売業者によるメーカー評価
- ネームテスト調査

等

多様な調査テーマに豊富な経験があります



シノベイトヘルスケアは製品ライフサイクルのあらゆる ステージでソリューションを提供します

市場実態把握 GO / NO GO? 適応は?

どうやって売上げの
成長を維持するか?
Qualitative

Qualitative
Market Assessment
Market Sizing Studies

Concept Evaluation
Proprietary or Syndicated Audits (Therapy Monitor)
Forecasting

市場環境の変化をどう予測・対応?
Pricing Studies
Proprietary or Syndicated Audit
Brand Equity - Pinpoint™

収益を最大化する薬価は?
Pricing Research;
Various Price Models
Forecasting

上市は成功か?
AAU
Perceptual Maps
Salesforce

ブランド価値の最大化?
Brand Equity - Pinpoint™
Segmentation
Profiling Studies
BrandVision™
ROI Models

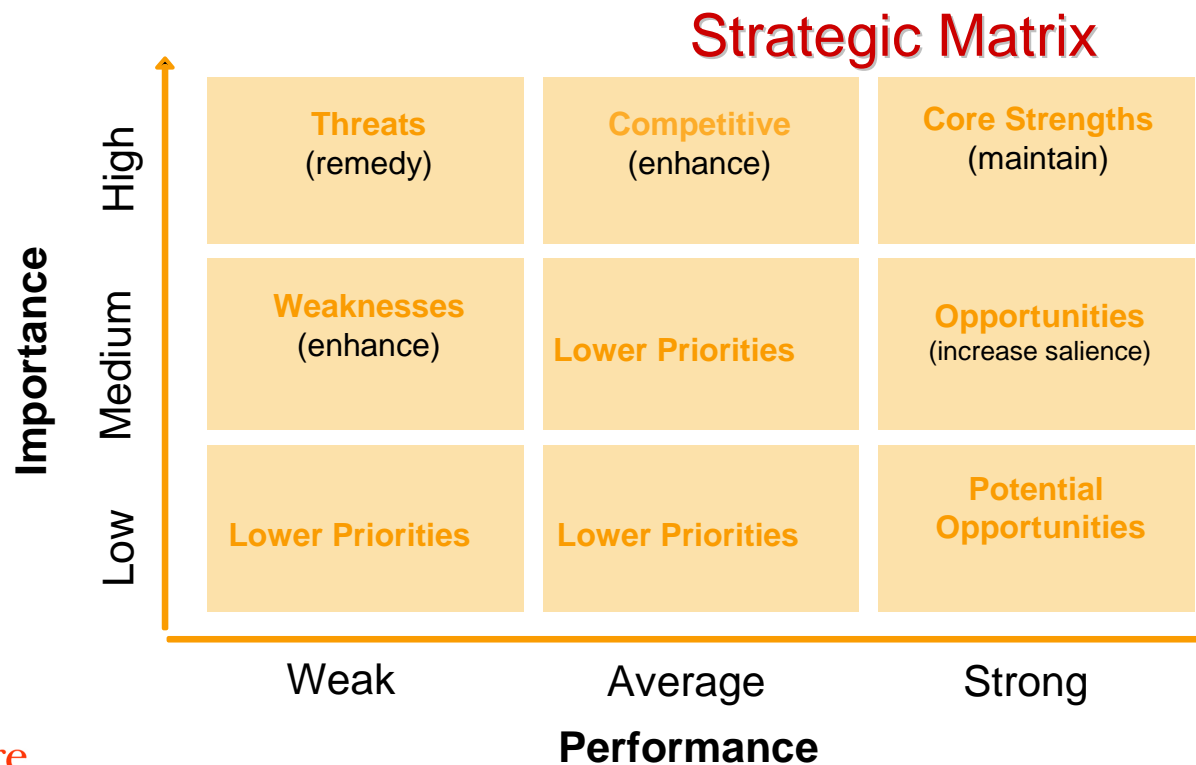
理想的なポジショニング・メッセージは?
Qualitative
Multivariate Positioning
Analysis
Perceptual Maps
Trade-off / Choice Models
Message/Detail Evaluation



シノベイトヘルスケアによる ブランド・ポジショニングへのアプローチ — PinPoint™

Pinpointとは、ブランドの競争的ポジションを最適化するための、具体的且つ実行可能な指針を提供する、シノベイト独自開発の包括的な分析アプローチです。課題の例としては：

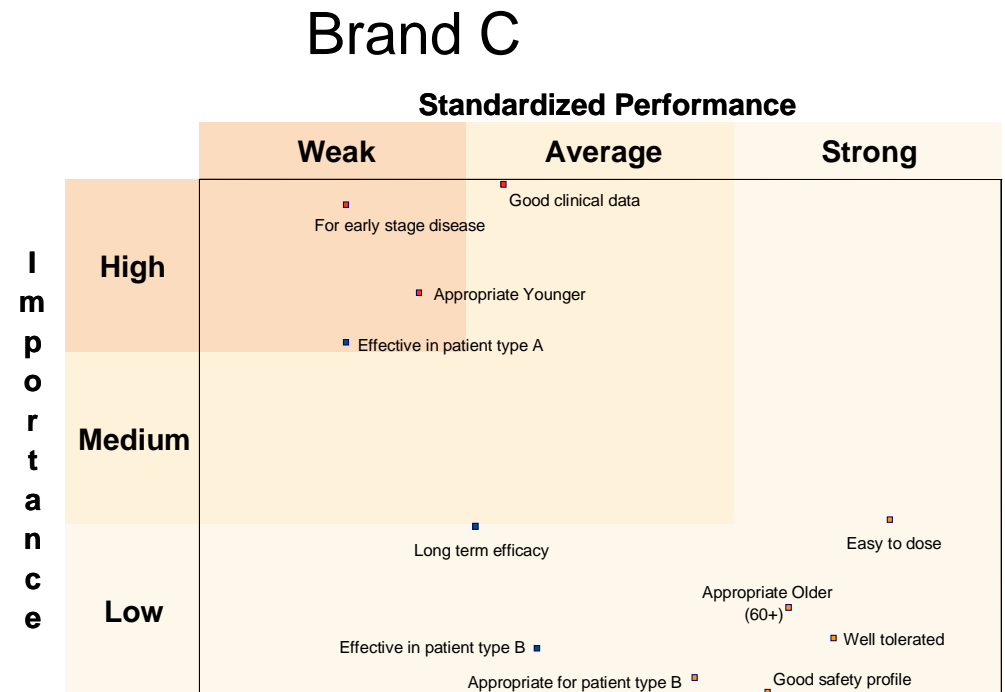
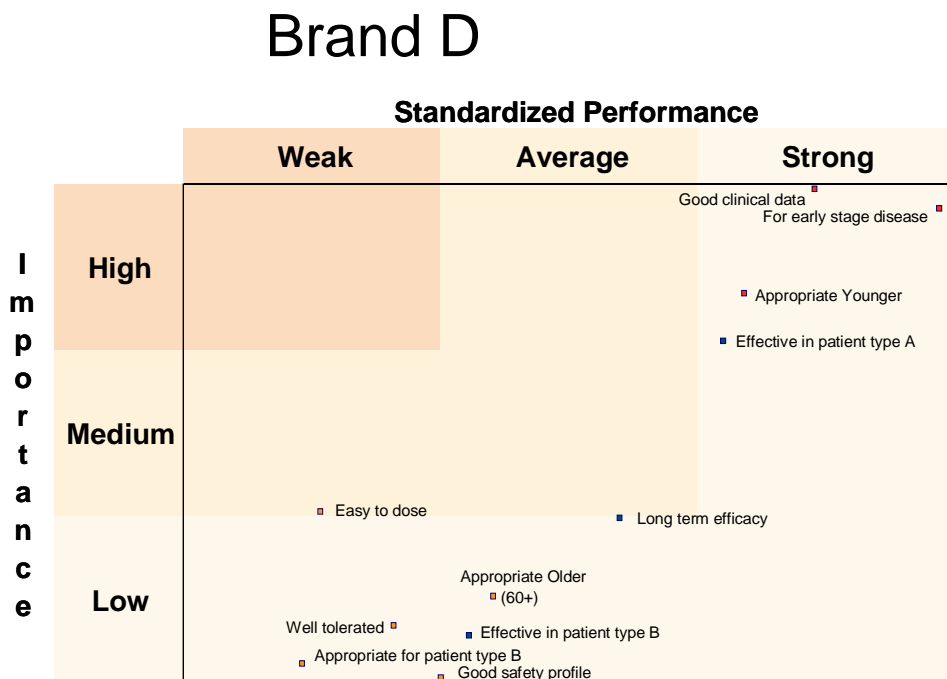
- 自社製品は顧客から競合の中でどう見られているのか？
- この疾患領域において、顧客は本当のところ薬剤から何を求めているのか？
- 自社製品は顧客が本当に重視するベネフィットにおいて、強みを持っているのか？
- 今後自社ブランドを強化していくために、今何をしていかなければならないのか？
- 異なる市場セグメントによって、求めるベネフィットも異なるのか？



シノベイトヘルスケアによる ブランド・ポジショニングへのアプローチ — PinPoint™

PinpointによるStrategic Matrixの例としては:

- Brand Dは、重要度の高い属性において強みを持つ、理想的なポジショニングにある
- 一方、Brand Cはさほど重要でない属性に強いが、重要度の高い属性において決定的に弱いと見られている



シノベイトによるセグメンテーションのアプローチ

Segmentation may be based on one or more of an audience's...

BEHAVIORS

**NEEDS /
ATTITUDES**

PSYCHOGRAPHICS

Once a segmentation solution is devised, Synovate Healthcare offers modular approaches to profiling your targets.... doctors, patients, etc.

In Summary ...



synovate

Research reinvented

In Summary...

- Big but “Small” – 大手調査会社のリソースを全て持つが、「小さな専門店」としてのサービスを提供します
 - 世界各国に拠点を持ち、グローバルなネットワークを持つが、同時に各国の事務所はローカル市場に根ざした活動を行っています
- 高品質と顧客志向 – 顧客の多様なニーズや難しい課題に対応できるフレキシビリティのある対応をします
- 日本オフィスでは、バイリンガル、バイカルチャラルの医療・医薬専門リサーチャーがプロジェクトを担当します
 - 国内市場と海外市場を熟知したリサーチャーが、クライアントのニーズを踏まえて最適なサービスを提供します
 - 国内クライアント、海外・外国人クライアントに対し、日本語と英語の両方でコミュニケーションし、報告書やプレゼンテーションを提供します
- シノベイトが特許を持つ独自の技法による付加価値の高いソリューションを提供します
- 洞察力に富んだ分析により、informationから、より良い戦略策定や意思決定のための提言をします

Thank you. Any questions?

○ カスタマイズド調査事業:

→ 藁谷 みいな

→ miina.waratani@synovate.com

→ Tel(代表): 03-5408-3901



synovate

Healthcare





synovate

Healthcare